**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Отчет по лабораторной работе №3

По курсу «Программная инженерия»

«Анализ существующих подобных программных продуктов»

Выполнила студентка группы 181-321

Луткова Дарья

Москва, 2020

Цель работы: изучение интерфейсных и функциональных возможностей прикладной программы экономической тематики из числа предлагаемых на рынке программного обеспечения.

1. Выбор продукта: программный продукт, который можно применить для информатизации услуги «веб приложение для доставки еды» - приложение «Delivery Club»
2. Описание программного продукта:

Полное название приложения: «Delivery Club»

Текущая версия мобильного приложения: 3.5.0

Год выпуска: 2009

Автор: ООО «Деливери Клаб»

Сайт приложения: <https://www.delivery-club.ru/>

1. Функциональное назначение сервиса:

Delivery Club является единой информационной системой заказов, которая предлагает пользователям широкие возможности для поиска и заказа готовой еды, реализуемой Партнерами Delivery Club, а также принимает от Пользователей денежные средства в счет оплаты заказов и осуществляет доставку заказов Пользователям силами третьих лиц на основании договора с Delivery Club или Партнеров Delivery Club.

1. Системные требования для мобильного устройства:

Требуемая версия Android: 4.5 и выше

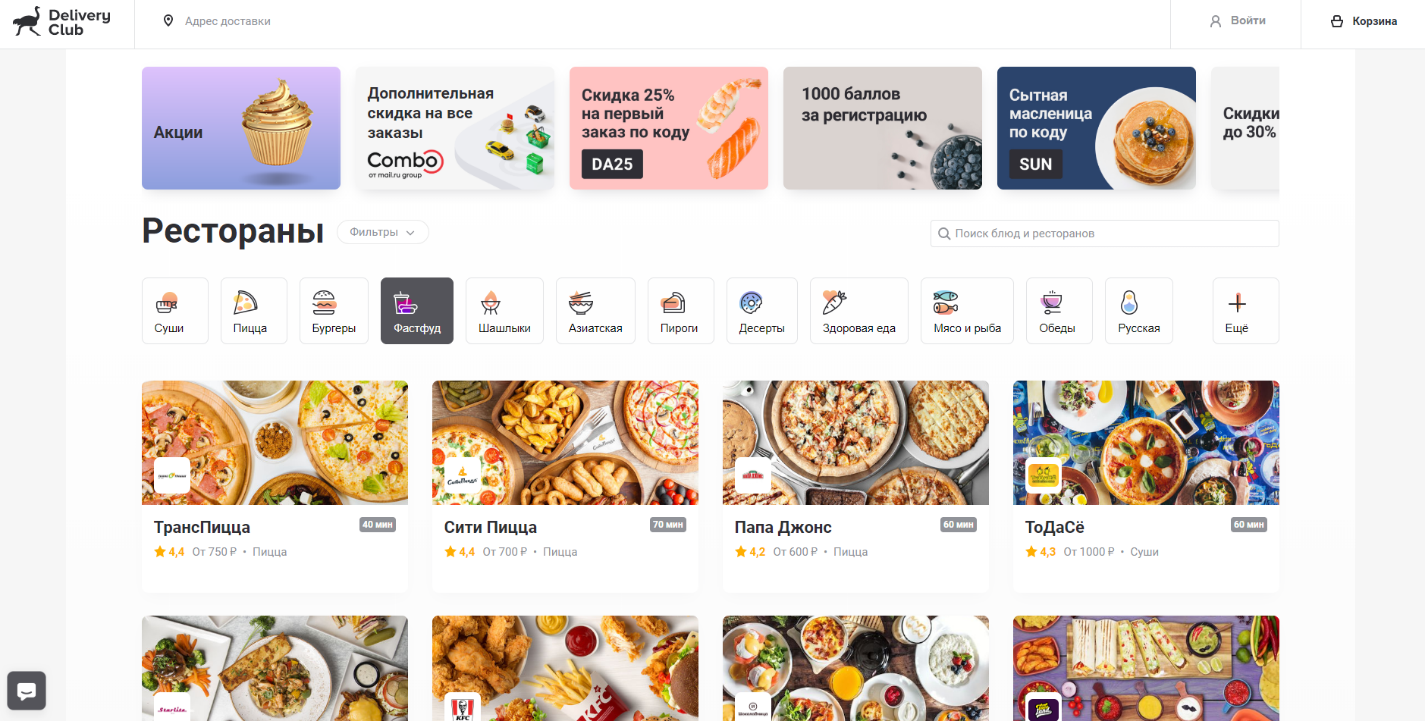
Вес приложения – 50МБ

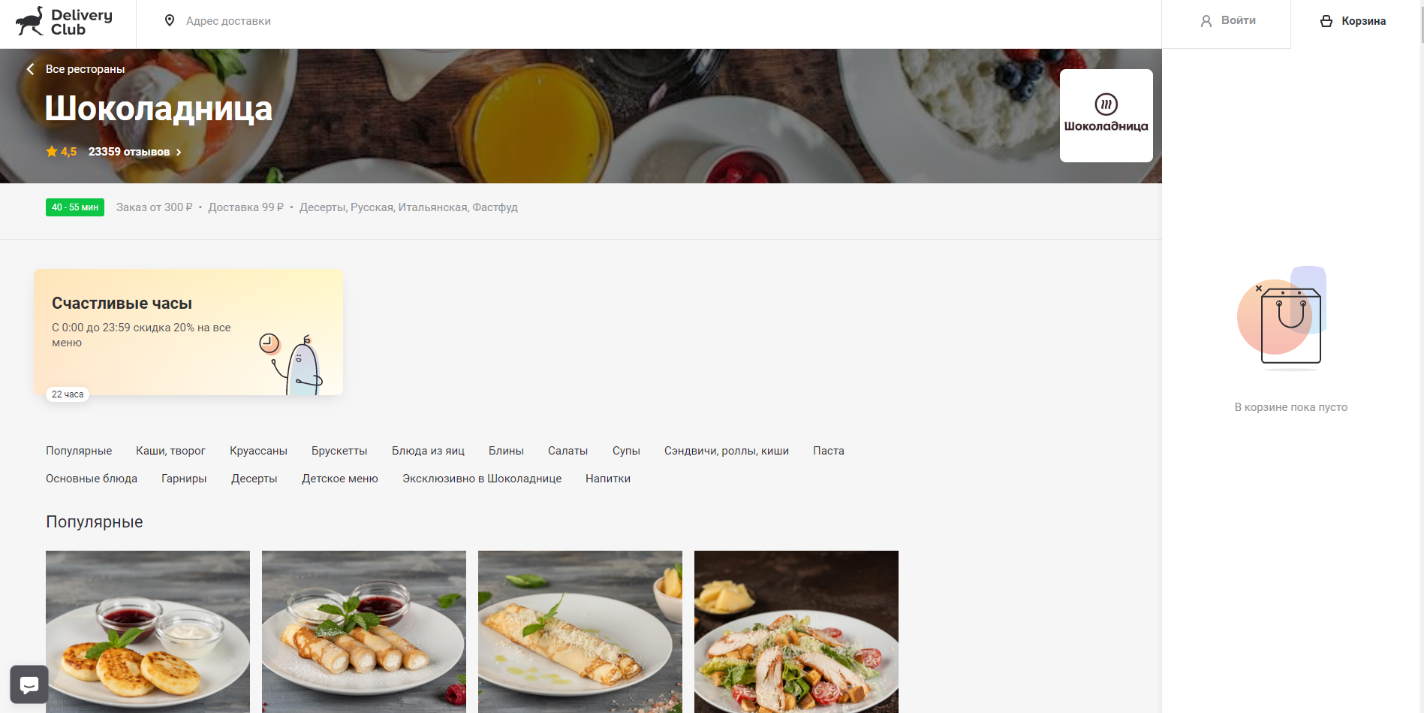
Мобильное приложение требует следующие разрешения:

* Фото/мультимедиа/файлы
* Хранилище
* Местоположение
* Номер телефона
* Данные о подключении по Wi-Fi
* Идентификатор устройства и данные о вызовах
* Другое

Для доступа к веб-версии сервиса необходимо активное подключение к сети Интернет и браузер Chrome, Firefox, Safari, Opera, IE9.

1. Организация интерфейса: интерфейс в бело-зеленых цветах с акцентом на изображения еды. На главной странице панель с акциями и промо-кодами, что привлекает как новых, так и старых клиентов. Крупно выделены основные категории еды, что позволяет быстро найти желаемый товар. Поле поиска на главной странице необходимо пользователям, для быстрого заказа конкретной еды. Затем идут карточки заведений. У каждой каточки есть крупная картинка привлекающая внимание и минимальная цена заказа. Это позволяет заинтересовать пользователя. На странице заведения еда удобна разбита на подпункты. Корзина в правой стороне экрана позволяет всегда понимать, что уже заказано, выводит сумму выбранных товаров и минимальную сумму заказа в том или ином заведении. Также, выводится скидка на заказ во время «счастливых часов», что является хорошим стимулятором дальнейших покупок.





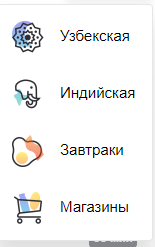
*Примеры оформления интерфейса*

1. Организация меню:

Основным для клиентов является меню с категориями еды:

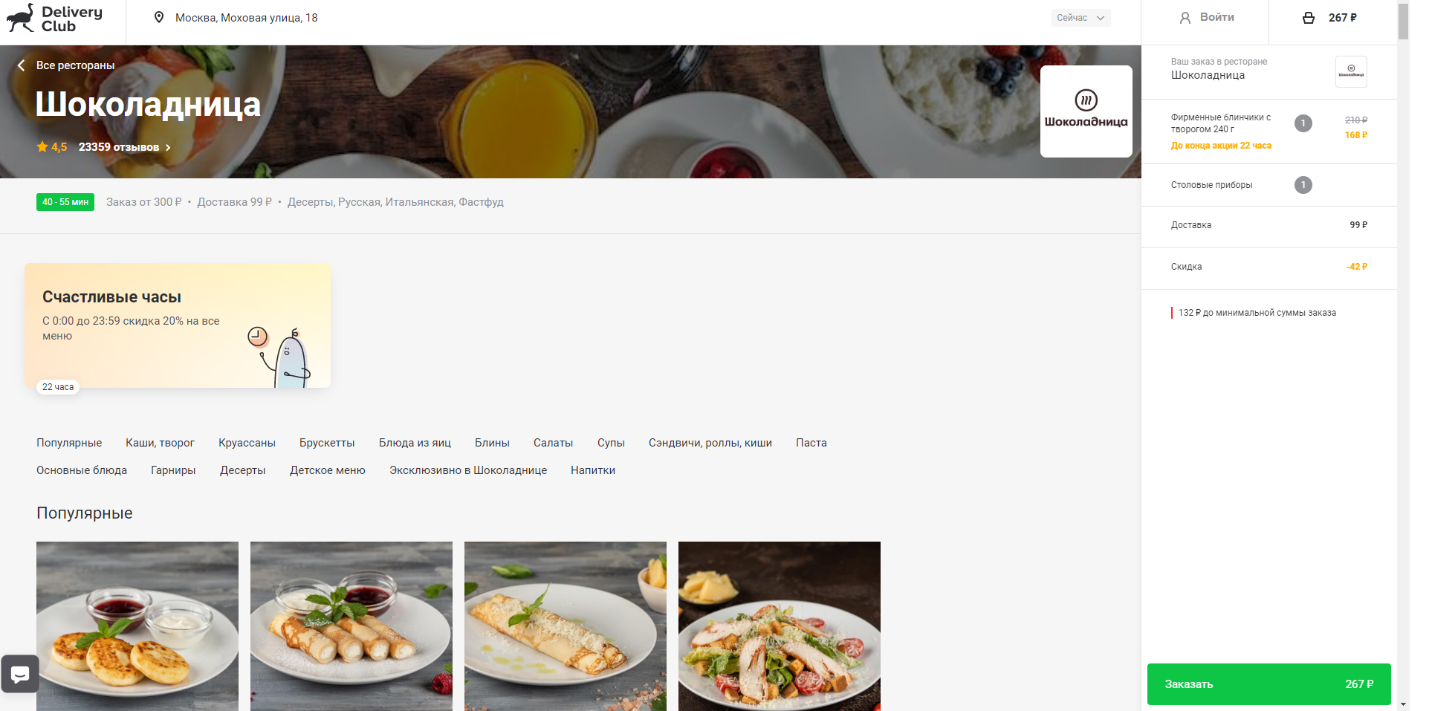
* Суши
* Пицца
* Бургеры
* Фастфуд
* Шашлыки
* Азиатская
* Пироги
* Десерты
* Здоровая еда
* Мясо и рыба
* Обеды
* Русская

Не уместившиеся пункты можно просмотреть, по клику на пункт «еще»:



*Примеры оформления пунктов меню*

На странице каждого заведения отображается меню:



*Пример оформления страницы заведения*

1. Создание заказа: для того чтобы заказать еду необходимо зарегистрироваться, указать адрес, номер телефона и выбрать блюда, после чего подтвердить заказ. Входные данные этого процесса – данные клиента (номер телефона, имя, адрес) и заказа. Выходные данные – информация о заказе (время ожидания, данные о курьере).
2. Выводы: изученный программный продукт отличается продуманным дизайном и удобным пользовательским интерфейсом. При реализации собственного продукта стоит обратить внимание на функциональные особенности, которые имеются у Delivery Club, а именно стимуляция заказов посредством вывода выгодных предложений (акции, промо коды) и удобный, быстрый доступ к наглядной корзине, чтобы проверить актуальность и доступность заказа.